



Training Personal Branding Strategie voor Zelfstandig Ondernemers

Personal branding is een manier van denken en werken waarbij je als (zelfstandig) ondernemer jezelf als merk positioneert. Een sterk merk biedt meerwaarde ten opzichte van vergelijkbare alternatieven. Je bent, als sterk persoonlijk merk, herkenbaar en kan worden gekozen en worden aanbevolen door anderen.

Voor welke ondernemers is personal branding relevant?

Personal branding is speciaal relevant voor ondernemers in de zakelijke dienstverlening. Als ondernemer heb je te maken met klanten of opdrachtgevers die tevreden moeten worden gesteld. Je hebt als ondernemer ook te maken met concurrentie of alternatieven waar potentiële klanten uit kunnen kiezen. Mensen maken hun keuzes op basis van emotie en gaan daarbij in grote mate af op eerdere ervaringen of referenties van mensen in hun omgeving. Als je als ondernemer niet wil concurreren op basis van prijs, is personal branding de manier om een onderscheidende positie in je netwerk en in jouw markt in te nemen.

Doelstelling training personal branding strategie

De doelstelling van de training is het ontdekken en benoemen van jouw onderscheidende en toegevoegde. Door het opstellen van een persoonlijk positinerings- en marketingplan heb je concrete handvatten om je positie binnen je netwerk en in je markt verder te versterken.

Aanpak

De training bestaat uit 2 onderdelen:

- Uitvoeren 360° personal brand assessment. Met behulp van de website www.personalbrandassessment.nl nodigen de deelnemers van de training mensen uit om te benoemen wat zij zien als hun sterke punten. De feedbackvragen zijn positief gericht en kunnen in 10 minuten worden beantwoord.
- Trainingsdag; deze bestaat uit de volgende onderdelen:
 - Analyseren ontvangen feedback; in kaart brengen sterke punten, 'blinde vlekken' en 'verborgen talenten'.



- Waargenomen competenties (met behulp van functie/competentieprofiel van de deelnemer) categoriseren naar 'kwalificerend', 'onderscheidend' en 'algemeen'.
- Opstellen kernkwadranten; kwaliteiten, valkuilen, uitdagingen, allergieën.
- Benoemen functionele en emotionele waarden.
- Opstellen personal brand statement.
- Betekenis geven aan persoonlijke merkwaarden; waarden vertalen naar gedrag en communicatie.
- Opstellen persoonlijk positionerings- en marketingplan; opstellen activiteitenplan.
- Schrijven CV/ LinkedIn profiel

Planning

- De training duurt 1 dag (8 uur) en wordt verzorgd op zaterdag 4 april 2009 in Deventer. Om voldoende gelegenheid te hebben feedback te verzamelen voor het personal brand assessment, is het noodzakelijk dat de deelnemers uiterlijk zaterdag 21 maart de uitnodigingen voor het assessment versturen.

Investing

De kosten voor het volgen van de training bedragen € 250,- (excl. BTW).

Trainer

Tom Scholte is een ondernemende en inspirerende Personal Branding Trainer die ondernemers en professionals traint bij het ontdekken van hun onderscheidende waarde en het versterken van hun positie om op die manier hun succes te bereiken. Vanaf 1996 is Tom Scholte actief in het ontwikkelen en verzorgen van (online) training programma's. Centraal bij deze programma's staat altijd het motiveren en activeren van professionals om zelf aan de slag te gaan om doelen te realiseren en veranderingen van houding en gedrag te bewerkstelligen. (zie ook www.tomscholte.com en www.linkedin.com/in/tomscholte)